

we tenner

Jahresbericht 2022

**Let's change the
way we donate!**

wetenner e.V.
<https://wetenner.de>

wetenner ändert die Art des Spendens

wetenner e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, dessen Mitglieder ausnahmslos ehrenamtlich arbeiten. Seit April 2021 sammelt der Verein über die Plattform <https://wetenner.de> Spenden ein und verteilt diese in regelmäßigen Abständen (mindestens halbjährlich) an Organisationen, die sich auf verschiedene Weise für gesellschaftliche, ökologische und soziale Zwecke einsetzen.

wetenner zielt auf eine nachhaltige Unterstützung ab. Alle Spender*innen geben monatlich einen festen Betrag in Höhe von 10 Euro, statt einmalig variable Beträge, da regelmäßig wiederkehrende Spenden die jeweiligen Organisationen in deren Planbarkeit und Realisation von Projekten besser unterstützen als einmalige Zuwendungen.

wetenner versteht sich als Fundraising-Organisation, deren Selbstzweck ausschließlich das Sammeln und Bündeln von Spenden sowie das Weiterleiten selbiger an NGOs ist. Die begünstigten Organisationen, aktuell zehn bzw. je eine in zehn unterschiedlichen Kategorien, wurden durch die Mitglieder auf Basis eines eigens dafür entwickelten Kriterienkataloges ausgewählt. Dieser stellt insbesondere die satzungsgemäße Verwendung der Spenden sicher.

Der Verein wetenner selbst leitet 100 % der Spenden an die ausgewählten Organisationen weiter. Sämtliche anfallende Kosten, wie beispielsweise Bankgebühren, werden aus den Mitgliedsbeiträgen der ordentlichen Mitglieder getragen.

wetenner heißt gemeinsam.

wetenner ist eine Community. Eine Gruppe von Menschen mit einem klaren Ziel. Wir wollen mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln die Art des Spendens ändern: **einfacher, effizienter und vor allem nachhaltiger.**

98 wetenner

haben im Jahr 2022 regelmäßig an uns und damit an die zehn Organisationen gespendet.

10 contributor

Zeit und Ressourcen sind ein elementarer Bestandteil jedes gemeinnützigen Vereins. Die Unterstützung durch contributor ist ein essentieller Faktor unseres Erfolges. Sei es bspw. durch IT Services, Beratung, Texterstellung oder Recherche.

7 Vereinsmitglieder

sorgen dafür, dass die Spenden generiert und transparent an die Organisationen verteilt werden.

**Wir möchten uns herzlich bei
jedem/r Einzelnen bedanken!**

Inhalt

1. Fundraising
2. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
3. Ergebnisse und Wirkungsbeobachtung
4. Finanzen
5. Organisation
6. Impressum

1. Fundraising

Das Spendenaufkommen von wetenner e.V. belief sich im Jahr 2022 auf 18.430,02€. Darin enthalten sind 17.590,02€ von Privatspender*innen sowie 840 Euro Mitgliedsbeiträge der ordentlichen Mitglieder.

2. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Nachdem im Jahr 2021 nach Launch unserer Webseite einige Medien auf uns aufmerksam geworden waren und es einige schöne Veröffentlichungen gab, wurde es im Jahr 2022 etwas ruhiger um uns. Wir nutzen weiterhin unsere Kommunikationskanäle Webseite, Instagram, LinkedIn sowie Facebook und berichten dort regelmäßig über unsere Fortschritte, haben jedoch auch gemerkt, dass es für eine aktive und konstante Kommunikationsarbeit mehr Planung und Kapazitäten benötigt, als wir als ehrenamtliche Vereinsmitglieder aufbringen konnten.

Ziel für 2023 ist, uns hier noch besser zu organisieren, mittels Prozessoptimierung, vorausschauender Content-Planung und neuen Tools, regelmäßiger Strategieworkshops und möglicherweise auch zusätzlichen Contributors.

Kooperation heycar

Wir freuen uns sehr, über unsere erste Unternehmenskooperation mit heycar zu berichten. heycar verschenkte im November 2022 zu ihrem 5-jährigen Bestehen ein 3-monatiges wetenner-Abo an alle 92 Mitarbeitenden. Konkret bedeutete das für uns: drei Monate lang 92 zusätzliche wetenner und dadurch natürlich auch einen extra Spenden-Boost Richtung Jahresende, der uns mit Blick auf unsere zweite Ausschüttung im Dezember 2022 sehr gefreut hat.

Wir hoffen, 2023 weitere Unternehmenskooperationen umsetzen zu können, da diese zum Einen für eine größere Reichweite sorgen, wir dadurch gegebenenfalls auch langfristig neue wetenner gewinnen können und wir gleichzeitig Unternehmen die Möglichkeit geben, soziale Verantwortung zu übernehmen.

Interviews NGOs

Im Rahmen unserer Contentplanung für 2023 haben wir 2022 alle unsere NGOs kontaktiert und ihnen verschiedene Fragen zu ihrer Wirkungsweise und ihren Zielen gestellt. Die Beiträge werden wir 2023 auf unseren Kommunikationskanälen veröffentlichen.

Canva for Nonprofits

Als gemeinnützige Organisation wurde uns im Rahmen von Canva for Nonprofits der kostenlose Premium Zugang zum Content-Tool Canva gewährt, was unsere Kommunikations-, Content- und Designplanung in Zukunft um einiges vereinfachen wird.

3. Ergebnisse und Wirkungsbeobachtung

Die Gesamtausgaben von wetenner e.V. betragen im Jahr 2021 17.124,10 Euro. 99 Prozent der Gesamtausgaben (17.000 Euro) wurden zur Finanzierung der satzungsgemäßen Mittelverwendung genutzt. Konkret bedeutet dies, dass sowohl in Q2 (Juni 2022) als auch in Q4 (Dezember 2022) jeweils 800 Euro an die zehn Organisationen, also in Summe je 8.000 Euro in Q2 sowie Q4, gespendet wurden. Außerdem gab es eine Sonderspende von 1.000 Euro in Anbetracht des Angriffskriegs Russlands auf die Ukraine. wetenner e.V. spendete hier im Mai 2022 jeweils 250 Euro an vier unserer Organisationen, die sich für die Opfer des Krieges einsetzten. Dies waren Tafel Deutschland e.V., Help Age Deutschland e.V., Reporter ohne Grenzen und Amica e.V. Eine Gesamtübersicht der Organisationen befindet sich auf Seite 10-11.

1 Prozent der Ausgaben (124,10 Euro) wurden für Verwaltungskosten (Bankgebühren) verwendet. Diese Kosten wurden über die Mitgliedsbeiträge gedeckt und nicht aus den Spenden entnommen. Es ist das Anliegen des Vereins, die Ausgaben für Spendenwerbung auch künftig gering zu halten. Gleichzeitig sollen Unterstützer*innen bestmöglich betreut und informiert werden. Daher werden auch im kommenden Jahr Wege und Mittel genutzt, um beispielsweise über kostenfreie Newsletter und Social Media Kommunikation mit bestehenden und potentiellen Spender*innen Kontakt zu halten. Im Bereich Vorstands- und Mitgliederverwaltung fielen keine Ausgaben an.

Mitgliedschaft ITZ

Auf Initiative von Transparency International Deutschland e.V. haben im Jahr 2010 zahlreiche Akteure aus der Zivilgesellschaft und der Wissenschaft zehn grundlegende Punkte definiert, die jede zivilgesellschaftliche Organisation der Öffentlichkeit zugänglich machen sollte. Dazu zählen unter anderem die Satzung, die Namen der wesentlichen Entscheidungsträger sowie Angaben über Mittelherkunft, Mittelverwendung und Personalstruktur.

Seit August 2022 sind auch wir Mitglied der Initiative Transparente Zivilgesellschaft. Für uns ein sehr wichtiger Meilenstein, da es in Deutschland keine einheitlichen Veröffentlichungspflichten für zivilgesellschaftliche Organisationen gibt, wir aber davon überzeugt sind, dass Transparenz unsere Arbeit für die Öffentlichkeit sowie für unsere Spender*innen nachvollziehbar macht, Vertrauen und Glaubwürdigkeit stärkt.

[Mehr dazu hier.](#)

Organisationen



SOS Humanity

ist eine zivile Seenotrettungsorganisation. Wir retten Menschen auf der Flucht über das Mittelmeer aus Seenot und schützen sie an Bord unseres Rettungsschiffs. Neben dem Retten auf See zeigen wir die Konsequenzen der menschenverachtenden Abschottungspolitik der EU auf.

<https://sosmediterranee.de/>



Reporter ohne Grenzen

dokumentiert Verstöße gegen die Presse- und Informationsfreiheit weltweit. Die NGO setzt sich für mehr Sicherheit und besseren Schutz von Journalist*innen ein, kämpft online wie offline gegen Zensur und gegen restriktive Mediengesetze.

<http://reporter-ohne-grenzen.de/>



Neue deutsche Medienmacher*innen

Das bundesweite Netzwerk von Journalist*innen und Medienschaffenden engagiert sich für mehr Diversität und weniger Diskriminierung vor und hinter den Kameras und Mikrofonen, an den Redaktionstischen, in den Planungsstäben, Führungsetagen und Aufsichtsgremien.

<https://neuemedienmacher.de/>



Sozialheld*Innen

Die Expert*innen von Sozialheld*innen engagieren sich in politischer Kampagnenarbeit und der Entwicklung von Apps für mehr Barrierefreiheit. Sie setzen sich v.a. für eine gleichberechtigte Teilhabe von allen Menschen ein, mit einem Fokus auf Menschen mit Behinderungen.

<https://sozialhelden.de/>



HelpAge Deutschland e.V.

Seit 2005 kämpft HelpAge in mittlerweile über 60 Ländern gegen Altersarmut und Altersdiskriminierung sowie Ausgrenzung und Isolation von älteren Menschen. Für ein glückliches, gesundes und selbstbestimmtes Leben im Alter.

<https://www.helpage.de/>



Jung & Krebs

Ein Ort zum Austausch. In Selbsthilfegruppen, durch Gemeinschaftsaktionen und öffentliche Veranstaltungen wird das Tabuthema Krebs im jungen Erwachsenenalter bewusst angesprochen, um Berührungspunkte abzubauen und sozialer Isolation entgegenzuwirken.

<https://jung-und-krebs.de/>



AMICA e.V.

Die Frauenrechtsorganisation engagiert sich seit 1993 für Frauen und Mädchen in Kriegs- und Krisengebieten. Für Frauen ohne Ansehen ihrer Nationalität, Herkunft, sozialen, religiösen, politischen oder ethnischen Zugehörigkeit, sexuellen Orientierung oder ihres Alters.

<https://www.amica-ev.org/>

Ärzte gegen Tierversuche

Seit 1979 setzt sich der Verein für eine tierversuchsfreie Medizin ein, bei der Ursachenforschung und Vorbeugung von Krankheiten sowie der Einsatz von modernen Forschungsmethoden z.B. mit menschlichen Zellkulturen und Organchips im Vordergrund stehen.

<https://www.aerzte-gegen-tierversuche.de/de/>

PRIMAKLIMA

Primaklima pflanzt Bäume und schützt Wälder weltweit. Über 14 Millionen Bäume wurden bereits in die Erde gesetzt und die Atmosphäre somit um schädliches CO2 entlastet.

<https://www.primaklima.org/>



Tafel Deutschland

Die mehr als 950 gemeinnützigen Tafeln in Deutschland sammeln überschüssige Lebensmittel und verteilen sie an Menschen in Not. Alle Tafeln sind regional unterschiedlich organisiert und unterstützen z.B. auch mit Kleidung, Möbeln und Co.

<https://www.tafel.de/>

4. Finanzen

Einnahmen-Ausgaben-Überschussrechnung

Die Summe der Einnahmen belief sich auf 18.430,02€. Davon 840,00€ an Mitgliedsbeiträgen sowie 17.590,02€ Spenden. Zusätzlich fielen Bankgebühren in Höhe von 124,10€ an. Daraus ergibt sich ein Gewinn von 18.305,92€ im ideellen Bereich. Analog der Satzung wurden Spenden ausgegeben. Die Höhe der Ausgaben beläuft sich auf 17.000,00€. Weitere Ausgaben sind nicht angefallen. Daraus ergibt sich ein positives Ergebnis von 1.305,92€ für das Geschäftsjahr 2022.

Einnahmen- Ausgaben- Überschussrechnung	2022 (EURO)	2021 (EURO)	2020 (EURO)
A. IDEELLER BEREICH			
I. Einnahmen			
1. Mitgliedsbeiträge	840,00 €	840,00 €	350,00 €
2. Sonstige nicht steuerbare Einnahmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Spenden	17.590,02 €	3.330,00 €	0,00 €
Sonstiges	0,00 €	0,00 €	0,00 €
II. Ausgaben			
1. Personalkosten	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2. Reisekosten	0,00 €	0,00 €	0,00 €
3. Raumkosten	0,00 €	0,00 €	0,00 €
4. sonstige betriebliche Ausgaben (Bankgebühren)	-124,10 €	-42,00 €	-3,59 €
GEWINN/VERLUST	18.305,92 €	4.128,00 €	346,41 €
B. ERTRAGSSTEUERNEUTRALE POSTEN			
1. gezahlte Spenden	-17.000,00 €	-3.500,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	-17.000,00 €	-3.500,00 €	0,00 €
C. VERMÖGENSVERWALTUNG (insbes. Nachlässe)			
1. Einnahmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2. Ausgaben	0,00 €	0,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	0,00 €	0,00 €	0,00 €
D. SONSTIGE ZWECKBETRIEBE			
1. Einnahmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2. Ausgaben	0,00 €	0,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	0,00 €	0,00 €	0,00 €
E. SONSTIGE GESCHÄFTSBETRIEBE			
1. Einnahmen	0,00 €	0,00 €	0,00 €
2. Ausgaben	0,00 €	0,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	0,00 €	0,00 €	0,00 €
F. JAHRESERGEBNIS			
GESAMTEINNAHMEN	18.430,02 €	4.170,00 €	350,00 €
GESAMTAUSGABEN	-17.124,10 €	-3.542,00 €	-3,59 €
GEWINN/VERLUST	1.305,92 €	628,00 €	346,41 €

5. Organisation

Mitglieder und Mitgliederversammlung

Die ordentliche Mitgliederversammlung fand am 22. Dezember 2022 statt. Neben der Entlastung des alten Vorstands wurde der neue Vorstand sowie die Kassenprüfer*innen gewählt. Der bisherige Vorstand, bestehend aus Christian Knäbke und Katharina Dehn, wurde einstimmig wiedergewählt. Als Kassenprüfer*innen wurden David Schicht und Ulrike Schütze verabschiedet.

Berlin, im März 2023



Christian Knäbke
Vorstand wetenner e.V.



Katharina Dehn
Vorstand wetenner e.V.

6. Impressum

wetenner e. V.
Wollankstraße 2
13187 Berlin

Vereinsregister:
VR37879B

Registergericht:
Amtsgericht Charlottenburg

Vertreten durch / Vorstand:
Christian Knäbke
Katharina Linda Virginia Dehn