

we tenner

Jahresbericht 2021

**Let's change the
way we donate!**

wetenner e.V.
<https://wetenner.de>

wetenner ändert die Art des Spendens

wetenner e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, dessen Mitglieder ausnahmslos ehrenamtlich arbeiten. Seit April 2021 sammelt der Verein über die Plattform <https://wetenner.de> Spenden ein und verteilt diese in regelmäßigen Abständen (mindestens halbjährlich) an Organisationen, die sich auf verschiedene Weise für gesellschaftliche, ökologische und soziale Zwecke einsetzen.

wetenner zielt auf eine nachhaltige Unterstützung ab. Alle Spender*innen geben monatlich einen festen Betrag in Höhe von 10 Euro, statt einmalig variable Beträge, da regelmäßig wiederkehrende Spenden die jeweiligen Organisationen in deren Planbarkeit und Realisation von Projekten besser unterstützen als einmalige Zuwendungen.

wetenner versteht sich als Fundraising-Organisation, deren Selbstzweck ausschließlich das Sammeln und Bündeln von Spenden sowie das Weiterleiten selbiger an NGOs ist. Die begünstigten Organisationen, aktuell zehn bzw. je eine in zehn unterschiedlichen Kategorien, wurden durch die Mitglieder auf Basis eines eigens dafür entwickelten Kriterienkataloges ausgewählt. Dieser stellt insbesondere die satzungsgemäße Verwendung der Spenden sicher.

Der Verein wetenner selbst leitet 100 % der Spenden an die ausgewählten Organisationen weiter. Sämtliche anfallende Kosten, wie beispielsweise Bankgebühren, werden aus den Mitgliedsbeiträgen der ordentlichen Mitglieder getragen.

wetenner heißt gemeinsam.

wetenner ist eine Community. Eine Gruppe von Menschen mit einem klaren Ziel. Wir wollen mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln die Art des Spendens ändern: **einfacher, effizienter und vor allem nachhaltiger.**

72 wetenner

Seit dem Launch im April 2021, konnten wir 72 regelmäßige Spender*Innen in unserer Community willkommen heißen.

9 contributor

Zeit und Ressourcen sind ein elementarer Bestandteil jedes gemeinnützigen Vereins. Die Unterstützung durch contributor ist ein essentieller Faktor unseres Erfolges. Sei es bspw. durch IT-Services, Beratung, Texterstellung oder Recherche.

7 Vereinsmitglieder

sorgen dafür, dass die Spenden generiert und transparent an die Organisationen verteilt werden.

**Wir möchten uns herzlich bei
jedem/r Einzelnen bedanken!**

Inhalt

1. Fundraising
2. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
3. Ergebnisse und Wirkungsbeobachtung
4. Finanzen
5. Organisation
6. Impressum

1. Fundraising

Das Spendenaufkommen von wetenner e.V. betrug 2021 4.128 Euro. 80 Prozent (3.330 Euro) stammen von Privatspender*innen, die den Verein durch Dauerspenden unterstützen. 20 Prozent (840 Euro) stammen aus den Jahresbeiträgen der ordentlichen Mitglieder.

Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2021 zurück: Wir sind mit unserer Plattform live gegangen und konnten binnen weniger Monate über 70 Menschen von der Sinnhaftigkeit des wetenner e.V. überzeugen.

2. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Im ersten Gründungsjahr - 2019 - ging es vorrangig um die Vorbereitung des Launches. Dazu zählte im Wesentlichen die Auswahl der NGOs, die Erstellung des Online-Auftritts, die Klärung der Bezahlabwicklung sowie Feedbackrunden und Testschleifen. Im April 2021 ging die Webseite wetenner.de live.

Innerhalb recht kurzer Zeit und ohne proaktive Pressearbeit wurden einige Medien auf wetenner e.V. aufmerksam - sowohl der Deutschlandfunk als auch der Berliner Radiosender FluxFM nahmen das Projekt in ihre Berichterstattung auf, was für positive Resonanz und mehr Aufmerksamkeit bzw. mehr neue Spender*innen sorgte. Einige weitere Printmedien berichteten zusätzlich über wetenner und bestätigen den Verein darin, dass die Idee zeitgemäß und bisher einzigartig ist.

Besonders der pragmatische Ansatz, mit dem der Verein über geringe, aber regelmäßige Spenden das Spendenverhalten besonders der jungen Generation nachhaltig positiv verändern will, begeistert.

Neben der Webseite kommuniziert wetenner e.V. auch über die Social Media Kanäle Instagram, LinkedIn sowie Facebook, die die Möglichkeit geben eine vorrangig junge Zielgruppe da zu erreichen, wo sie sich mehrheitlich aufhält. Auf diesen Plattformen berichtet der e.V. regelmäßig über die Fortschritte des Vereins, sowie die vom Verein unterstützten Organisationen.

3. Ergebnisse und Wirkungsbeobachtung

Die Gesamtausgaben von wetenner e.V. betragen im Jahr 2021 3.542 Euro. 99 Prozent der Gesamtausgaben (3.500 Euro) wurden zur Finanzierung der satzungsgemäßen Mittelverwendung genutzt. Konkret wurden im vierten Quartal 2021 jeweils 350 Euro an zehn Organisationen gespendet. Eine Übersicht der Organisation befindet sich auf den folgenden Seiten.

1 Prozent der Ausgaben (42 Euro) wurde für Verwaltung (Bankgebühren) getätigt. Diese Kosten wurden über die Mitgliedsbeiträge gedeckt und nicht aus den Spenden entnommen. Es ist das Anliegen des Vereins, die Ausgaben für Spendenwerbung auch künftig gering zu halten. Gleichzeitig sollen Unterstützer*innen bestmöglich betreut und informiert werden. Daher werden auch im kommenden Jahr Wege und Mittel genutzt, um beispielsweise über kostenfreie Newsletter und Social Media Kommunikation mit bestehenden und potentiellen Spender*innen Kontakt zu halten.

Im Bereich Vorstands- und Mitgliederverwaltung fielen keine Ausgaben an.

Organisationen



SOS Humanity

ist eine zivile Seenotrettungsorganisation. Wir retten Menschen auf der Flucht über das Mittelmeer aus Seenot und schützen sie an Bord unseres Rettungsschiffs. Neben dem Retten auf See zeigen wir die Konsequenzen der menschenverachtenden Abschottungspolitik der EU auf.

<https://sosmediterranee.de/>



Reporter ohne Grenzen

dokumentiert Verstöße gegen die Presse- und Informationsfreiheit weltweit. Die NGO setzt sich für mehr Sicherheit und besseren Schutz von Journalist*innen ein, kämpft online wie offline gegen Zensur und gegen restriktive Mediengesetze.

<http://reporter-ohne-grenzen.de/>



Neue deutsche Medienmacher*innen

Das bundesweite Netzwerk von Journalist*innen und Medienschaffenden engagiert sich für mehr Diversität und weniger Diskriminierung vor und hinter den Kameras und Mikrofonen, an den Redaktionstischen, in den Planungsstäben, Führungsetagen und Aufsichtsgremien.

<https://neuemedienmacher.de/>



Sozialheld*Innen

Die Expert*innen von Sozialheld*innen engagieren sich in politischer Kampagnenarbeit und der Entwicklung von Apps für mehr Barrierefreiheit. Sie setzen sich v.a. für eine gleichberechtigte Teilhabe von allen Menschen ein, mit einem Fokus auf Menschen mit Behinderungen.

<https://sozialhelden.de/>



HelpAge Deutschland e.V.

Seit 2005 kämpft HelpAge in mittlerweile über 60 Ländern gegen Altersarmut und Altersdiskriminierung sowie Ausgrenzung und Isolation von älteren Menschen. Für ein glückliches, gesundes und selbstbestimmtes Leben im Alter.

<https://www.helpage.de/>



Jung & Krebs

Ein Ort zum Austausch. In Selbsthilfegruppen, durch Gemeinschaftsaktionen und öffentliche Veranstaltungen wird das Tabuthema Krebs im jungen Erwachsenenalter bewusst angesprochen, um Berührungspunkte abzubauen und sozialer Isolation entgegenzuwirken.

<https://jung-und-krebs.de/>



AMICA e.V.

Die Frauenrechtsorganisation engagiert sich seit 1993 für Frauen und Mädchen in Kriegs- und Krisengebieten. Für Frauen ohne Ansehen ihrer Nationalität, Herkunft, sozialen, religiösen, politischen oder ethnischen Zugehörigkeit, sexuellen Orientierung oder ihres Alters.

<https://www.amica-ev.org/>

Ärzte gegen Tierversuche

Seit 1979 setzt sich der Verein für eine tierversuchsfreie Medizin ein, bei der Ursachenforschung und Vorbeugung von Krankheiten sowie der Einsatz von modernen Forschungsmethoden z.B. mit menschlichen Zellkulturen und Organchips im Vordergrund stehen.

<https://www.aerzte-gegen-tierversuche.de/de/>

PRIMAKLIMA

Primaklima pflanzt Bäume und schützt Wälder weltweit. Über 14 Millionen Bäume wurden bereits in die Erde gesetzt und die Atmosphäre somit um schädliches CO₂ entlastet.

<https://www.primaklima.org/>



Tafel Deutschland

Die mehr als 950 gemeinnützigen Tafeln in Deutschland sammeln überschüssige Lebensmittel und verteilen sie an Menschen in Not. Alle Tafeln sind regional unterschiedlich organisiert und unterstützen z.B. auch mit Kleidung, Möbeln und Co.

<https://www.tafel.de/>

4. Finanzen

Einnahmen-Ausgaben-Überschussrechnung

	2021 (EURO)	2020 (EURO)
A. IDEELLER BEREICH		
I. Einnahmen		
1. Mitgliedsbeiträge	840,00 €	350,00 €
2. Sonstige nicht steuerbare Einnahmen	0,00 €	0,00 €
3. Spenden	3.330,00 €	0,00 €
4. Sonstiges	0,00 €	0,00 €
II. Ausgaben		
1. Personalkosten	0,00 €	0,00 €
2. Reisekosten	0,00 €	0,00 €
3. Raumkosten	0,00 €	0,00 €
4. sonstige betriebliche Ausgaben (Bankgebühren)	-42,00 €	-3,59 €
GEWINN/VERLUST	4.128,00 €	346,41 €
B. ERTRAGSSTEUERNEUTRALE POSTEN		
1. gezahlte Spenden	-3.500,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	-3.500,00 €	0,00 €
C. VERMÖGENSVERWALTUNG (insbes. Nachlässe)		
1. Einnahmen	0,00 €	0,00 €
2. Ausgaben	0,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	0,00 €	0,00 €
D. SONSTIGE ZWECKBETRIEBE		
1. Einnahmen	0,00 €	0,00 €
2. Ausgaben	0,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	0,00 €	0,00 €
E. SONSTIGE GESCHÄFTSBETRIEBE		
1. Einnahmen	0,00 €	0,00 €
2. Ausgaben	0,00 €	0,00 €
GEWINN/VERLUST	0,00 €	0,00 €
F. JAHRESERGEBNIS		
GESAMTEINNAHMEN	4.170,00 €	350,00 €
GESAMTAUSGABEN	-3.542,00 €	-3,59 €
GEWINN/VERLUST	628,00 €	346,41 €

5. Organisation

Mitglieder und Mitgliederversammlung

Die ordentliche Mitgliederversammlung fand am 31. Dezember 2021 statt. Neben der Entlastung des alten Vorstands wurde der neue Vorstand sowie der Kassenwart gewählt.

Der bisherige Vorstand, bestehend aus Christian Knäbke und Katharina Dehn, wurde einstimmig wiedergewählt. Als Kassenwart wurde David Schicht verabschiedet.

Des Weiteren wurde über die Höhe der Mitgliederbeiträge abgestimmt: dieser bleibt auf dem bisherigen Niveau von monatlich 10 Euro.

Weiter wurde über die Aufnahme neuer Mitglieder abgestimmt und einstimmig dafür votiert ein neues ordentliches Mitglied, Ulrike Schütze, in den Verein aufzunehmen. Damit erhöht sich die Zahl der ordentlichen Mitglieder um eine Person, von 7 auf 8.

Abschließend wurde debattiert, ob eine Bewerbung für die Aufnahme bei der Initiative Transparente Zivilgesellschaft, kurz ITZ, wünschenswert ist. Dem Vorschlag wurde einstimmig zugestimmt. Derzeit befindet sich die Bewerbung in der Vorbereitung.

Berlin, im März 2022



Christian Knäbke
Vorstand wetenner e.V.



Katharina Dehn
Vorstand wetenner e.V.

6. Impressum

wetenner e. V.
Wollankstraße 2
13187 Berlin

Vereinsregister:
VR37879B

Registergericht:
Amtsgericht Charlottenburg

Vertreten durch / Vorstand:
Christian Knäbke
Katharina Linda Virginia Dehn